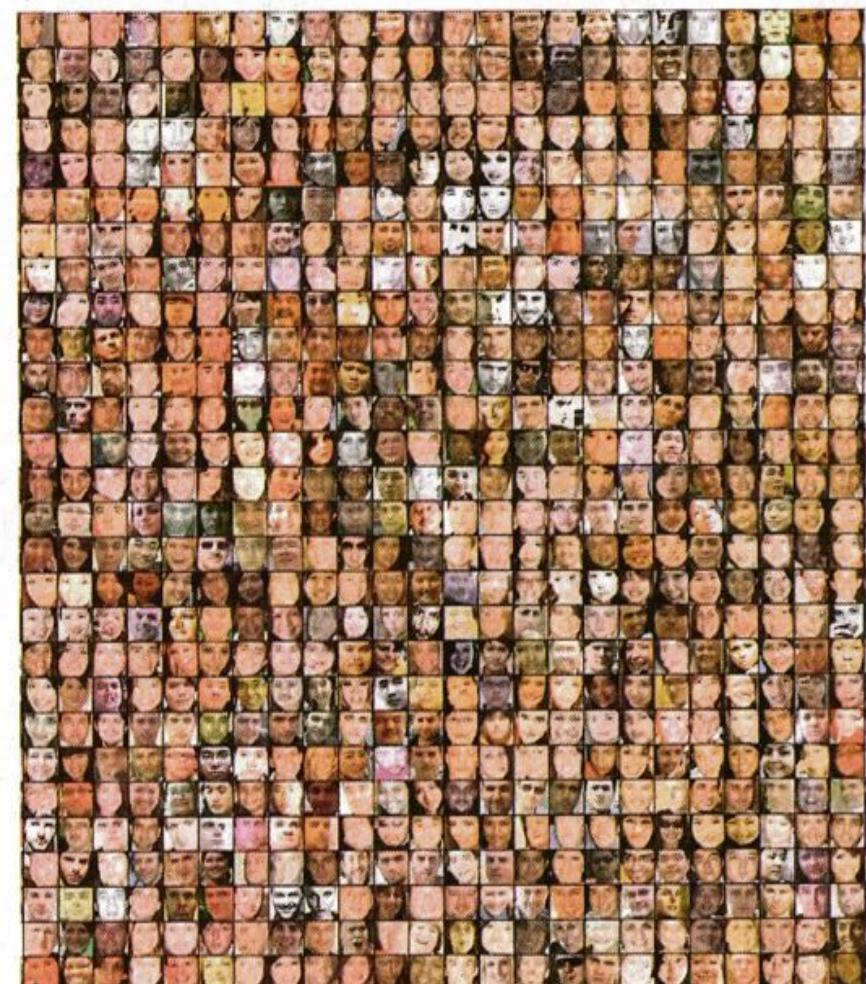


ИНТЕРВЈУ: ПАОЛО ЧИРИО И АЛЕСАНДРО ЛУДОВИКО, дигитални уметници

Узели смо десетине хиљада профила из Србије

Крађа података са Фејсбука разбеснела је многе, а италијански двојац који стоји иза пројекта „Фејс ту Фејсбуку“ хтео је да скрене пажњу на слабости популарне друштвене мреже



Многа лица Фејсбука

је могуће тражити мушкарце и жене по темпераменту, на основу израза лица, по земљи, према ономе што „лајкују“. Био је то кул претраживач. Људи су после могли да контактирају с оним кога изаберу пре-ко Фејсбука.

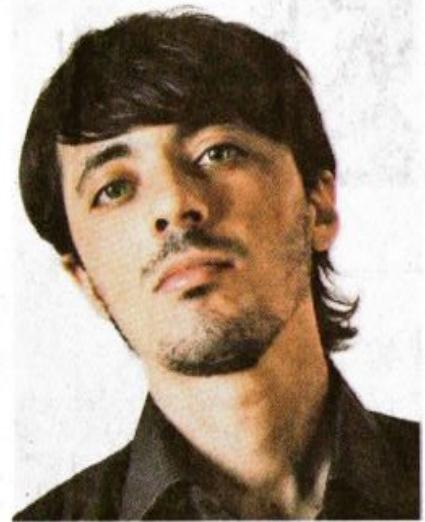
Каква је била реакција људи чији су профили украдени?

Алесандро: Било је најразличитијих реакција. Многи су тражили да их избришемо, што смо брзо урадили. Неки су били љубазни, други веома изнервирани, трећи су инсистирали да их убацимо у базу. Има и оних који нису ни проверили да ли су тамо, а тражили су да их избришемо и чак претили тужбом. Добијали смо и претње смрћу и предлоге за комерцијалну сарадњу од осталих платформи за упознавање. Обраћали су нам се студенти који су хтели да пишу есеје о пројекту.

Да ли мислите да ће људи сада дружије користити Фејсбуку?

Алесандро: Неки су нам већ рекли: „Научили смо лекцију, али, молим вас, сад ме избришите“. Очигледно више не посматрају Фејсбуку некритички или као друштвену обећану земљу.

Паоло: Занимљиво би било да знамо колико је њих од тада променило фотографију и подешавања приватности или су га чак напустили, али то



Паоло Чирио и Алесандро Лудовико

Гугл и Амазон. Шта сте хтели да покажете?

Паоло: Указали смо на недемократску диктатуру у управљању јавним знањем у информатичкој ери. Велике корпорације полажу право на информације које морају бити слободне за добрбит целог света.

О чему ћете говорити на Шер конференцији у Београду?

Паоло: Показаћемо Lovely-Faces.com

Кади су иштаком ширги на фестивалу Трансмедијале у Берлину представили свој сајт за упознавање Lovely-Faces.com, направљен од података преузетих без дозволе са Фејсбука, Паоло Чирно и Александро Лудовико суочили су се углавном са гневним реакцијама „иштећених“ корисника.

Стигле су и понуде за пословну сарадњу, али италијански двојац није имао комерцијални интерес. „Фејсбуку Фејсбук“ је њихов провокативни чин концептуалне уметности којим су желили да скрену пажњу на слабости популарне друштвене мреже.

Паоло, уметник, и Александро критичар медија и уредник магазина „Неурал“, одржаће предавање на Шер конференцији која сутра почине у Дому омладине. Београдска публика имаће јединствену прилику да погледа део базе података са сајта ко-

ијам дигитални уметници у електронској преписци.

Нисам успела да проверим да ли је мој профил „хакован“. Да ли ћемо никада више мочи да отворимо Lovely-Faces.com?

Алесандро: Да будемо прецизни, профили уопште нису хаковани. Ми смо само оне јавне податке са Фејсбука који се могу видети када тражите профил преко Гугла сачували и закачили на Lovely-Faces.

Паоло: Да ли ће сајт поново оживети рано је говорити. Још увек имам податке на свом кард диску. Ако же-лите да знате да ли имам наш про-фил на мом компјутеру, морао бих да проверим. Могуће је, јер смо узе-ли на десетине хиљада профила љу-ди из Србије. То је невероватан ма-теријал. На Lovely-Faces.com било

се опет вратили старом понашању. Ипак, једног дана кад Фејсбук буџетирао биометријске податке власника лица као робу другим фирмама, утихните се да смо покушали да вазоримо на време.

Им сте представили проект
Зерлину, обратио вам се адвокат
Фејсбука са захтевом да обришиш
преузете податке. Шта се даље де-
шавало?

Андреја Сандро: Не смејмо да откривамо шта је уврштено у ову страницу, али могу вам рећи ово: тражили смо да се затворимо face-to-facebook.net, и то само документујемо овај пројекат. Сматрамо да је то потпуно непријатљиво, чак и крши право на слободно изражавања.

И у претходна два пројекта мета у вам били интернет цинови

су онлајн.

Да ли већ имате нови пројекат и нову мету на уму?

Паоло: То је увек највећа тајна, али питам се шта још можемо да урадимо са милион профил на Фејсбуку.

Да ли предвиђате да би моћ Гугла и Фејсбука могла да ослаби?

Паоло: Тешко је давати прогнозе. Ипак, Мајепеје је постао град духова за само две године. Ако изузмемо монополе и велика улагаша у рекламе, Интернет је у суштини демократски медиј, а последњу реч имају корисници. Чим неко буде пронашао боли начин претраживања Интернета и бољу платформу за поделу садржаја са пријатељима, сигуран сам да ће корисници Гугла и Фејсбука брзо прећи на неке друге адресе.

J. Kanaja