

ИНТЕРВЈУ: ПАОЛО ЧИРИО И АЛЕСАНДРО ЛУДОВИКО, дигитални уметници

Узели смо десетине хиљада профила из Србије

Крађа података са Фејсбука разбеснела је многе, а италијански двојац који стоји иза пројекта „Фејс ту Фејсбук” хтео је да скрене пажњу на слабости популарне друштвене мреже



Паоло Чирео и Алесандро Лудовико

је могуће тражити мушкарце и жене по темпераменту, на основу израза лица, по земљи, према ономе што „лајкују”. Био је то кул претраживач. Људи су после могли да контактирају с оним кога изабере преко Фејсбука.

Каква је била реакција људи чији су профили украдени?

Алесандро: Било је најразличитијих реакција. Многи су тражили да их избришемо, што смо брзо урадили. Неки су били љубазни, други веома изнервирани, трећи су инсистирали да их убацимо у базу. Има и оних који нису ни проверили да ли су тамо, а тражили су да их избришемо и чак претили тужбом. Добијали смо и претње смрћу и предлоге за комерцијалну сарадњу од осталих платформи за упознавање. Обраћали су нам се студенти који су хтели да пишу есеје о пројекту.

Да ли мислите да ће људи сада другачије користити Фејсбук?

Алесандро: Неки су нам већ рекли: „Научили смо лекцију, али, молим вас, сад ме избришите”. Очигледно више не посматрају Фејсбук некритички или као друштвену обећану земљу.

Паоло: Занимљиво би било да знамо колико је њих од тада променило фотографију и подешавања приватности или су га чак напустили, али то

Гугл и Амазон. Шта сте хтели да покажете?

Паоло: Указали смо на недемократску диктатуру у управљању јавним знањем у информатичкој ери. Велике корпорације полажу право на информације које морају бити слободне за добробит целог света.

О чему ћете говорити на Шер конференцији у Београду?

Паоло: Показаћемо Lovely-Faces.com



Многа лица Фејсбука

Када су почетком јуна на фестивалу Трансмедијале у Берлину представили свој сајт за упознавање Lovely-Faces.com, направљен од података преузетих без дозволе са Фејсбука, Паоло Чирно и Алесандро Лудовико суочили су се углавном са гневним реакцијама „оштећених“ корисника.

Стигле су и понуде за пословну сарадњу, али италијански двојац није имао комерцијални интерес. „Фејс ту Фејсбук“ је њихов провокативни чин концептуалне уметности којим су хтели да скрену пажњу на слабости популарне друштвене мреже.

Паоло, уметник, и Алесандро, критичар медија и уредник магазина „Неурал“, одржаће предавање на Шер конференцији која сутра почиње у Дому омладине. Београдска публика имаће јединствену прилику да погледа део базе података са сајта ко-

ји трену смо није доступан, иако смо нам дигитални уметници у електронској преписци.

Нисам успела да проверим да ли је мој профил „хакован“. Да ли ћемо икада више моћи да отворимо Lovely-Faces.com?

Алесандро: Да будемо прецизни, профили уопште нису хаковани. Ми смо само оне јавне податке са Фејсбука који се могу видети када тражите профил преко Гугла сачували и закачили на Lovely-Faces.

Паоло: Да ли ће сајт поново оживети рано је говорити. Још увек имам податке на свом хард диску. Ако желите да знате да ли имам ваш профил на мом компјутеру, морао бих да проверим. Могуће је, јер смо узели на десетине хиљада профила људи из Србије. То је невероватан материјал. На Lovely-Faces.com било

је једноставно да се провери да ли су се опет вратили старом понашању. Ипак, једног дана кад Фејсбук буде продао биометријске податке нашег лица као робу другим фирмама, сетите се да смо покушали да вас упозоримо на време.

Чим сте представили пројекат у Берлину, обратило вам се адвокат Фејсбука са захтевом да обришете преузете податке. Шта се даље дешавало?

Алесандро: Не смемо да откривамо, али могу вам рећи ово: тражили су да затворимо face-to-facebook.net, на ком само документујемо овај пројекат. Сматрамо да је то потпуно неприхватљиво, чак крши право на слободу изражавања.

И у претходна два пројекта мета су вам били интернет цинови,

је једноставно да се провери да ли су онлајн.

Да ли већ имате нови пројекат и нову мету на уму?

Паоло: То је увек највећа тајна, али питам се шта још можемо да урадимо са милион профила на Фејсбуку.

Да ли предвиђате да би моћ Гугла и Фејсбука могла да ослаби?

Паоло: Тешко је дати прогнозу. Ипак, Мајсепеје је постао град духова за само две године. Ако изузмемо монополе и велика улагања у рекламе, Интернет је у суштини демократски медиј, а последњу реч имају корисници. Чим неко буде пронашао бољи начин претраживања Интернета и бољу платформу за поделу садржаја са пријатељима, сигуран сам да ће корисници Гугла и Фејсбука брзо прећи на неке друге адресе.

J. Каваја