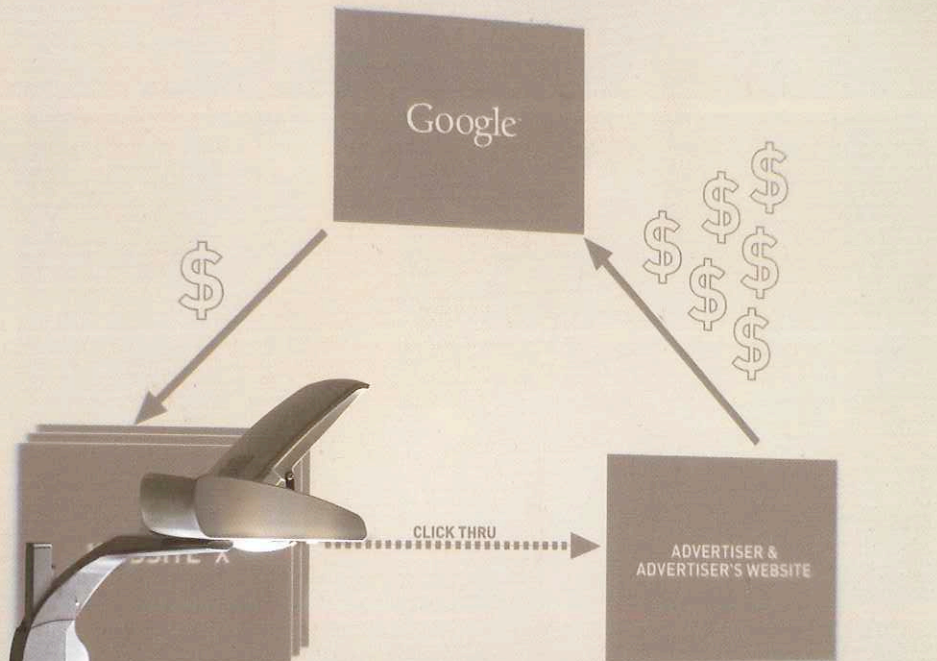


Alessandro Ludovico, UBERMORGEN.COM, Paolo Cirio

ment / HOW IT WORKS



AdSense programme - one of Google's revenue generators - places little text ads on the website X.

When someone clicks on one of the ads, Website X receives a payment and Google retains the same amount of money plus a certain percentage of the sale - that's how they make their

The AdWords programme allows site owners to advertise with Google thru either:

1. Buying keywords on Google Search Engine Result Pages
2. Placing adverts on third party sites where Google identifies a context match with the keywords

GWEI

Hackers, ma non solo, dirottatori del sistema, disturbatori, guerrafondai della rete: Alessandro Ludovico, UBERMORGEN.COM, Paolo Cirio hanno dichiarato guerra al monopolio delle informazioni, ai giganti della new economy smascherandone i fragili meccanismi attraverso azioni di *guerrilla marketing*, veri e propri sabotaggi che mirano ad indebolire il sistema. Promozioni non convenzionali, budget irrisori, utilizzo creativo di strumenti che fanno leva sui meccanismi psicologici del destinatario: questi i mezzi del gruppo di artisti che investendo in tempo, energia ed immaginazione, mira a raggiungere in breve un numero sempre più ampio di persone, instaurando relazioni infinite con cui condividere il virulento progetto. *GWEI (Google Will Eat Itself)* - sovversivo esperimento web - nasce il 3 marzo 2005 a Johannesburg e a Bari: premiato con una menzione speciale ad Ars Electronica, presente tra i candidati alla Transmediale di Berlino, spinge sadicamente il "dittatore" dei motori di ricerca - Google per l'appunto - verso un lento ma inesorabile processo di autocannibalismo: attraverso un software complesso, messo a punto da Hans Bernhard (di UBERMORGEN.COM), che sfrutta il funzionamento di Google AdSense (il sistema che permette di guadagnare ad ogni clic, associando annunci pubblicitari al contenuto

Hackers, but not only, system hijackers, disturbers, network warmongers: Alessandro Ludovico, UBERMORGEN.COM, Paolo Cirio have declared war on the monopoly on information, against the giants of the new economy, baring the fragile mechanisms with *guerrilla marketing* actions, real and proper sabotages that aim at weakening the system.

Unconventional promotions, ludicrous budgets, the creative use of instruments which work on the psychological mechanisms of the receiver: these are the methods of the group of artists who by investing time, energy and imagination, aim to reach the most amount of people in the shortest period of time establishing infinite relationships with whom to share this virulent project. *GWEI (Google Will Eat Itself)* - a subversive web experiment born on May 3 in 2005 in Johannesburg and Bari, it received a special mention at Ars Electronica and was among the candidates for the Transmediale in Berlin, sadistically pushes the "dictator" of the web search engines - Google - in a slow but inexorable process of self cannibalism with a complex software fine tuned by Hans Bernhard (UBERMORGEN.COM) who abuses Google AdSense (a system which permits him to earn

- GWEI-Google Will Eat Itself,

2005-2006

progetto di net.art

lavagne luminose, courtesy degli artisti

Alessandro Ludovico, UBERMORGEN.COM, Paolo Cirio



L'Impresa dell'Arte

The Enterprise of Art

LE

electa napoli