

# UBERMORGEN.COM PAOLO CIRIO & ALESSANDRO LUDOVICO AMAZON NOIR – THE BIG BOOK CRIME

El equipo de *Amazon Noir* se dedicó a sustraer libros con *copyright* protegido de la Web de Amazon.com, una de las mayores librerías *online* que en los últimos años ha extendido su negocio por todo el mundo. Cuando se adquiere un libro, Amazon ofrece una opción de búsqueda en su interior. Valiéndose de una sofisticada tecnología-perversión-robot codificada por el supervillano Paolo Cirio, el equipo artístico de *Amazon Noir* consiguió acceder a TODAS las páginas de los libros de venta *online*, lo que les permitió descargarse publicaciones enteras y ofrecerlas gratuitamente en su web como objetos de dominio público y en base a una economía de propiedad compartida. La consecuencia fue una contienda legal con Amazon.com que fue seguida de grandes debates *online* sobre los límites de los derechos de propiedad intelectual.

Lizvlx de UBERMORGEN.COM ha tenido escaramuzas diarias con medios de comunicación globales; Cirio se encuentra inmerso en un proceso continuo de ensanchamiento de los límites del *copyright* (“los libros *online* no son más que píxeles sobre una pantalla”, afirma); y Ludovico y Bernhard resistieron sobornos de la todopoderosa Amazon.com hasta que finalmente cedieron y les vendieron su tecnología por una suma no revelada. La traición, la blasfemia y el pesimismo acabaron por dividir a la banda de villanos y finalmente, los buenos (Amazon.com) consiguieron ganar y huir con la hermosa y seductora *femme fatale* (los medios de comunicación de masas).

El proyecto plantea una crítica a los modelos de propiedad de la producción y distribución cultural. Amazon.com no se limita a vender libros, sino que solicita de los visitantes de su web que clasifiquen textos o que escriban críticas que luego pone a disposición de sus clientes convirtiéndoles así también en productores culturales y sugiriendo una especie de comunidad para compartir que es precisamente lo que *Amazon Noir* pone a prueba. *Amazon Noir* plantea un debate sobre los modelos de utilización y distribución de contenidos tal como se desarrollan en prácticas de fuente abierta basadas en su intercambio. El debate sobre el *copyright* en el seno de la economía digital lleva varios años activo y la introducción, hace ya algún tiempo, de Creative Commons constituye, como el movimiento FLOSS—Free Libertarian Open Source Software—una consecuencia clara de esa situación. Se trata sin embargo de un tema que continúa estando plenamente vigente al depender la innovación en la sociedad del conocimiento del concepto de intercambio y de un acceso al conocimiento y a la información abiertos al máximo número posible de participantes. Al estudiar los temas relativos a los derechos de propiedad intelectual y *copyright* a nivel global nos encontramos con unos tremendos desequilibrios en el acceso al conocimiento como punto de partida para la innovación social, cultural y económica.

*Amazon Noir* puede incluirse dentro del marco de una tradición de arte conceptual y de las artes performativas que en este caso utiliza una plataforma que está disponible en medios tradicionales, en Internet y en la misma calle. Durante los últimos 15 años varios protagonistas se han movido en esa dirección, intentando derribar las fronteras que dividen los espacios artísticos tradicionales. Etoy, RtMark o Critical Art Ensemble constituyen claros ejemplos de ello. En una entrevista, Paolo Cirio —uno de los participantes en el proyecto *Amazon Noir*— afirmaba que “en nuestro espectáculo involucramos a diferentes agentes: el público, los medios, el arte y el sistema legal. Cada estrato de la compleja sociedad en que vivimos participa en esta escenografía, porque los *happenings* deben encuadrarse en el espacio antropológico de nuestra cultura contemporánea”.

ALEX ADRIAANSENS

The *Amazon Noir* crew have been stealing copyrighted books from the Amazon.com website, one of the major online booksellers that have globally expanded their business over the years. When buying a book one has the opportunity to “search inside the book”. By using sophisticated robot-perversion-technology coded by super villain Paolo Cirio, the *Amazon Noir* artistic group was able to get access to ALL pages of the books that are offered online. In this way they were able to download complete publications and offer them for free on their website as public property and based on an economy of sharing. A legal fight started with Amazon.com and big online debates followed in which the limits of copyright were discussed.

Lizvlx from UBERMORGEN.COM had daily shoot outs with the global mass-media, Cirio continuously pushed the boundaries of copyright (“online books are just pixels on a screen”, he stated), Ludovico and Bernhard resisted kickback-bribes from powerful Amazon.com until they finally gave in and sold their technology for an undisclosed sum to Amazon.com. Betrayal, blasphemy and pessimism finally split the gang of bad guys. In the end the good guys (Amazon.com) win and drive off with the beautiful and seductive *femme fatale* (the mass media).

This project provides a critique of propriety models of cultural production and distribution. This while Amazon.com doesn't only sell books but asks its customers to tag texts, write critiques, which then are available for Amazon.com customers, and thus make them also cultural producers. In this way Amazon.com suggests a kind of community of sharing which was then tested by *Amazon Noir*. *Amazon Noir* addresses the debates on open models for content use and distribution as we see being developed in open source practices which are based on sharing content. The debate on copyrights in a digital economy has been going on for many years now, the introduction some years ago of Creative Commons is just one of the outcomes of this, as is the movement of FLOSS—Free Libertarian Open Source Software. Nevertheless this issue is still a very contemporary one since innovation in a knowledge society is depending on the concept of sharing and having access to knowledge and information for as many players as possible. Looking at copyrights and intellectual property issues on a global scale we are also facing tremendous unbalances in having access to knowledge and information as a basis for social, cultural and economic innovation.

*Amazon Noir* can be seen in a tradition of conceptual art as well as performative arts in this case using any platform they can find from traditional mass media, the Internet, and the street. Over the last 15 years there have been several protagonists in this direction, who have tried to break the boundaries of traditional artistic spaces. Etoy, RtMark and Critical Art Ensemble are strong examples of this. In an interview Paolo Cirio—one of the participants in the *Amazon Noir* project—stated: “we engage in our show different actors: the audience, media, art and the legal system. Every layer of our complex society is in this scenography, because happenings should be in the anthropologically space of our contemporary culture”.

ALEX ADRIAANSENS



**LAB\_ UDDLLOF AOUO**

**\_**

**LAB\_ CIBERESPACIOS**  
**LAB\_ CYBERSPACES**

**LAB\_ UDDLLOF AOUO**