

ИНТЕРВЈУ: ПАОЛО ЧИРИО И АЛЕСАНДРО ЛУДОВИКО, дигитални уметници

Узели смо десетине хиљада профила из Србије

Крађа података са Фејсбука разбеснела је многе, а италијански двојац који стоји иза пројекта „Фејс ту Фејсбук“ хтео је да скрене пажњу на слабости популарне друштвене мреже



Паоло Чирео и Алесандро Лудовико

је могуће тражити мушкарце и жене по темпераменту, на основу израза лица, по земљи, према ономе што „лајкују“. Био је то кул претраживач. Људи су после могли да контактирају с оним кога изабере преко Фејсбука.

Каква је била реакција људи чији су профили украдени?

Алесандро: Било је најразличитијих реакција. Многи су тражили да их избришемо, што смо брзо урадили. Неки су били љубазни, други веома изнервирани, трећи су инсистирали да их убацимо у базу. Има и оних који нису ни проверили да ли су тамо, а тражили су да их избришемо и чак претили тужбом. Добијали смо и претње смрћу и предлоге за комерцијалну сарадњу од осталих платформи за упознавање. Обраћали су нам се студенти који су хтели да пишу есеје о пројекту.

Да ли мислите да ће људи сада другачије користити Фејсбук?

Алесандро: Неки су нам већ рекли: „Научили смо лекцију, али, молим вас, сад ме избришите“. Очигледно више не посматрају Фејсбук некритички или као друштвену обећану земљу.

Паоло: Занимљиво би било да знамо колико је њих од тада променило фотографију и подешавања приватности или су га чак напустили, али то

Гугл и Амазон. Шта сте хтели да покажете?

Паоло: Указали смо на недемократску диктатуру у управљању јавним знањем у информатичкој ери. Велике корпорације полажу право на информације које морају бити слободне за добробит целог света.

О чему ћете говорити на Шер конференцији у Београду?

Паоло: Показаћемо Lovely-Faces.com



Многа лица Фејсбука

Kada su početkom jutra na festivalu Transmedijale u Berlinu predstavili svoj sajt za upoznavanje Lovely-Faces.com, napravljen od podataka preuzetih bez dozvole sa Fejsbuka, Paolo Чирно и Алесандро Лудовико суочили су се углавном са гневним реакцијама „оштећених“ корисника.

Стигле су и понуде за poslovnu сарадњу, али италијански двојац није имао комерцијални интерес. „Fejs ту Fejsбук“ је њихов провокативни чин концептуалне уметности којим су хтели да скрену пажњу на слабости популарне друштвене мреже.

Паоло, уметник, и Алесандро, критичар медија и уредник магазина „Неурал“, одржаће предавање на Шер конференцији која сутра почиње у Дому омладине. Београдска публика имаће јединствену прилику да погледа део базе података са сајта ко-

ји трену смо није доступан, и да смо нам дигитални уметници у електронској преписци.

Нисам успела да проверим да ли је мој профил „хакован“. Да ли ћемо икада више моћи да отворимо Lovely-Faces.com?

Алесандро: Да будемо прецизни, профили уопште нису хаковани. Ми смо само оне јавне податке са Fejsбука који се могу видети када тражите профил преко Гугла сачували и закачили на Lovely-Faces.

Паоло: Да ли ће сајт поново оживети рано је говорити. Још увек имам податке на свом хард диску. Ако желите да знате да ли имам ваш профил на мом компјутеру, морао бих да проверим. Могуће је, јер смо узели на десетине хиљада профила људи из Србије. То је невероватан материјал. На Lovely-Faces.com било

је једноставно да се провери да ли су се опет вратили старом понашању. Ипак, једног дана кад Fejsбук буде продао биометријске податке нашег лица као робу другим фирмама, сетићете се да смо покушали да вас упозоримо на време.

Чим сте представили пројекат у Берлину, обратило вам се адвокат Fejsбука са захтевом да обришете преузете податке. Шта се даље дешавало?

Алесандро: Не смемо да откривамо, али могу вам рећи ово: тражили су да затворимо face-to-facebook.net, на ком само документујемо овај пројекат. Сматрамо да је то потпуно неприхватљиво, чак крши право на слободу изражавања.

И у претходна два пројекта мета су вам били интернет цинови,

је једноставно да се провери да ли су онлајни.

Да ли већ имате нови пројекат и нову мету на уму?

Паоло: То је увек највећа тајна, али питам се шта још можемо да урадимо са милион профила на Fejsбуку.

Да ли предвиђате да би моћ Гугла и Fejsбука могла да ослаби?

Паоло: Тешко је дати прогнозу. Ипак, Мајсепеје је постао град духова за само две године. Ако изузмемо монополе и велика улагања у рекламе, Интернет је у суштини демократски медиј, а последњу реч имају корисници. Чим неко буде пронашао бољи начин претраживања Интернета и бољу платформу за поделу садржаја са пријатељима, сигуран сам да ће корисници Гугла и Fejsбука брзо прећи на неке друге адресе.

J. Каваја