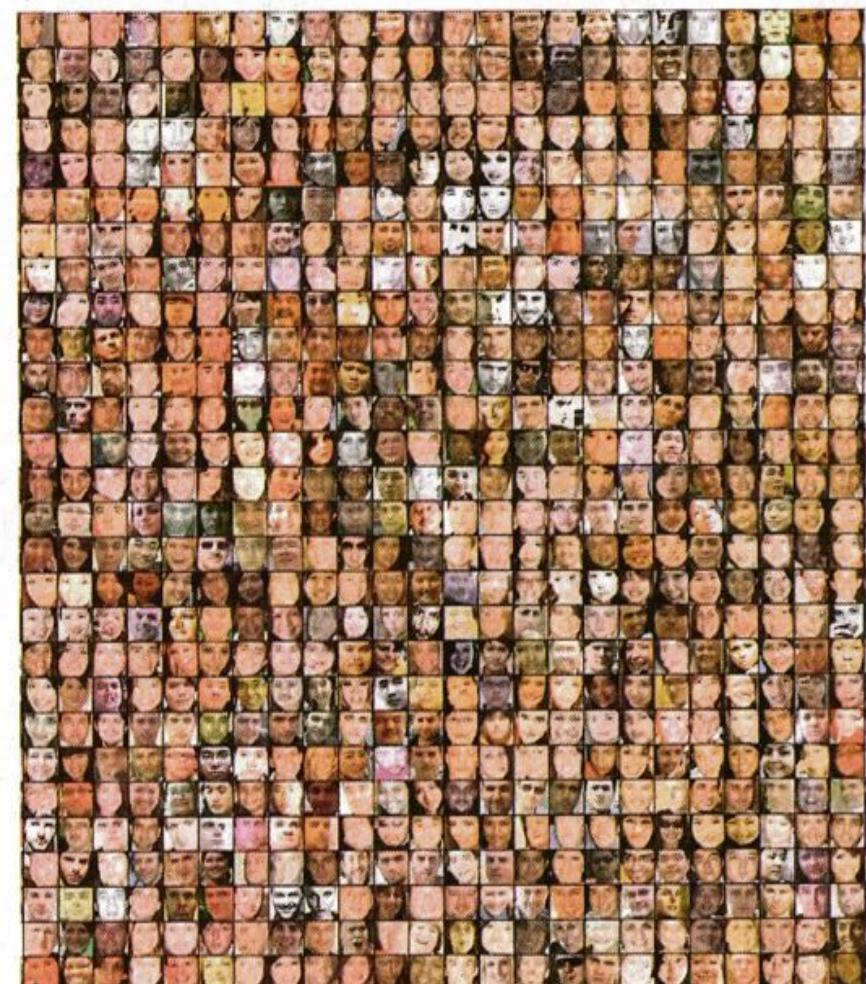


ИНТЕРВЈУ: ПАОЛО ЧИРИО И АЛЕСАНДРО ЛУДОВИКО, дигитални уметници

Узели смо десетине хиљада профила из Србије

Крађа података са Фејсбука разбеснела је многе, а италијански двојац који стоји иза пројекта „Фејс ту Фејсбуку“ хтео је да скрене пажњу на слабости популарне друштвене мреже



Многа лица Фејсбука

је могуће тражити мушкарце и жене по темпераменту, на основу израза лица, по земљи, према ономе што „лајкују“. Био је то кул претраживач. Људи су после могли да контактирају с оним кога изаберу пре-ко Фејсбука.

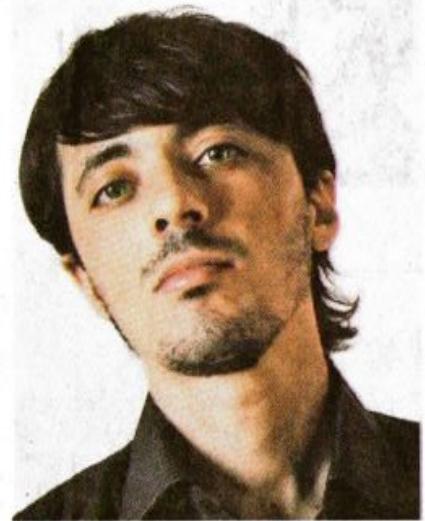
Каква је била реакција људи чији су профили украдени?

Алесандро: Било је најразличитијих реакција. Многи су тражили да их избришемо, што смо брзо урадили. Неки су били љубазни, други веома изнервирани, трећи су инсистирали да их убацимо у базу. Има и оних који нису ни проверили да ли су тамо, а тражили су да их избришемо и чак претили тужбом. Добијали смо и претње смрћу и предлоге за комерцијалну сарадњу од осталих платформи за упознавање. Обраћали су нам се студенти који су хтели да пишу есеје о пројекту.

Да ли мислите да ће људи сада дружије користити Фејсбуку?

Алесандро: Неки су нам већ рекли: „Научили смо лекцију, али, молим вас, сад ме избришите“. Очигледно више не посматрају Фејсбуку некритички или као друштвену обећану земљу.

Паоло: Занимљиво би било да знамо колико је њих од тада променило фотографију и подешавања приватности или су га чак напустили, али то



Паоло Чирио и Алесандро Лудовико

Гугл и Амазон. Шта сте хтели да покажете?

Паоло: Указали смо на недемократску диктатуру у управљању јавним знањем у информатичкој ери. Велике корпорације полажу право на информације које морају бити слободне за добрбит целог света.

О чему ћете говорити на Шер конференцији у Београду?

Паоло: Показаћемо Lovely-Faces.com

или су почили други на фестивалу Трансмедијале у Берлину представили свој сајт за упознавање Lovely-Faces.com, направљен од података преузетих без дозволе са Фејсбука, Паоло Чирно и Алесандро Лудовико суочили су се углавном са гневним реакцијама „оштећених“ корисника.

Стигле су и понуде за пословну сарадњу, али италијански двојац није имао комерцијални интерес. „Фејс ту Фејсбуку“ је њихов провокативни чин концептуалне уметности којим су хтели да скрену пажњу на слабости популарне друштвене мреже.

Паоло, уметник, и Алесандро, критичар медија и уредник магазина „Неурал“, одржаће предавање на Шер конференцији која сутра почине у Дому омладине, Београдска публика имаће јединствену прилику да погледа део базе података са сајта ко-

ји групу ове иницијативе чинеју нам дигитални уметници у електронској преписци.

Нисам успела да проверим да ли је мој профил „хакован“. Да ли ћемо никада више моћи да отворимо Lovely-Faces.com?

Алесандро: Да будемо прецизни, профили уопште нису хаковани. Ми смо само оне јавне податке са Фејсбука који се могу видети када тражите профил преко Гугла сачували и закачили на Lovely-Faces.

Паоло: Да ли ће сајт поново оживети рано је говорити. Још увек имам податке на свом хард диску. Ако жељите да знаете да ли имам ваш профил на мом компјутеру, морао бих да проверим. Могуће је, јер смо узели на десетине хиљада профила људи из Србије. То је невероватан материјал. На Lovely-Faces.com било

чиме што је чинило проблем, су се опет вратили старом понашању. Ипак, једног дана кад Фејсбук буде продао биометријске податке нашег лица као робу другим фирмама, сетићете се да смо покушали да вас упозоримо на време.

Чим сте представили пројекат у Берлину, обратио вам се адвокат Фејсбука са захтевом да обришете преузете податке. Шта се даље дешавало?

Алесандро: Не смемо да откривамо, али могу вам рећи ово: тражили су да затворимо face-to-facebook.net, на ком само документујемо овај пројекат. Сматрамо да је то потпуно неприхватљиво, чак крши право на слободу изражавања.

И у претходна два пројекта мета су вам били интернет чинови,

а не људи. Да ли је то било у свом интересу?

Да ли већ имате нови пројекат и нову мету на уму?

Паоло: То је увек највећа тајна, али питам се шта још можемо да урадимо са милион профила на Фејсбуку.

Да ли предвиђате да би моћ Гугла и Фејсбука могла да ослаби?

Паоло: Тешко је давати прогнозе. Ипак, Мајспејс је постао град дужова за само две године. Ако изузмемо монополе и велика улагања у реклами, Интернет је у суштини демократски медиј, а последњу реч имају корисници. Чим неко буде пронашао боли начин претраживања Интернета и буљу платформу за поделу садржаја са пријатељима, сигуран сам да ће корисници Гугла и Фејсбука брзо прећи на неке друге адресе.

J. Каваја